

DrupalCamp Spain 2020 - Acta reunión

09-01-2020

Fecha	09-01-2020
Asistentes	<ul style="list-style-type: none">● Jose Luis Bellido● Pedro Cambra● Marcelo Tosco● Cristina Chumillas● Arantxa Grajal

Agenda

- Revisión de puntos conseguidos desde la última iteración.
- Revisión de temas específicos de la agenda a tratar específicamente en esta reunión:
 - Retomar y organizar las prioridades tras el parón vacacional.
- Selección de nuevas tareas para la nueva iteración que tenga prioridad.

Se comienza haciendo un repaso de los logros alcanzados durante la iteración anterior.

Web

- Se ha avanzado en el core de la web.
- Se van a focalizar los esfuerzos en terminar la landing desde la parte el punto de vista de front para poder publicarla lo antes posible.
- Se han completado los contenidos con imágenes y textos.
- Una vez publicada la landing se trabajará en finalizar el resto de funcionalidades como la conexión con Eventbrite.

Patrocinios

- La AED ha compartido y explicado los documentos de patrocinadores y presupuestos que se usan normalmente.
- Se acuerda establecer como prioridad definir un presupuesto y niveles de patrocinio para iniciar el contacto con posibles empresas interesadas en colaborar.
- Se habla de las diferentes posibilidades para definir los patrocinios y qué margen de acción tiene el grupo local para establecerlos.
- Se decide pedir presupuesto para la creación del logo y la creación del dossier de patrocinios ya que no podemos asumir internamente el esfuerzo de estas tareas y

esta tarea está bloqueando que podamos avanzar en muchos aspectos como el contacto con empresas o la identidad visual del evento.

Catering

- Se deben buscar nuevos presupuestos con caterings y foodtrucks ya que Wonder Food no puede darnos servicio en el evento.
- Se acuerda contactar con empresas que ya han trabajado en el venue y tenemos buen feedback.

Acciones

- Establecer un presupuesto de cara a discutir los diferentes patrocinios en la siguiente reunión.
- Establecer los perfiles de patrocinio (Empresas ya colaboradoras, Empresas relacionadas con Drupal, Empresas Tecnológicas no ligadas con Drupal, Empresas que busquen algún aspecto específico del evento, empresas del Polo Digital, otras empresas emplazadas en Málaga).
- Establecer un primer borrador de niveles de patrocinio y discutirlo en la siguiente reunión.
- Buscar posibles empresas para la realización del dossier + identidad visual y pedir presupuesto.
- Contactar con las empresas nuevas para pedir presupuesto para el catering. Crear correo con nuestros requerimientos.
- Contactar con Raul para ver cómo podemos empezar a planear el business day.